

DEVELOPPER SON ATTRACTIVITE ET RECRUTER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

DDL004

Public

Toute personne en charge de la communication externe

Pré-requis

Aucun

Durée

14 heures

Modalités

4 demi-journées en classe virtuelle

 Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

Type de validation

Certificat de réalisation

Attestation de fin de formation

Dates et lieux

A distance, sur notre plateforme de formation en ligne

A définir

Intervenant

Romain PEROUA

Formateur / Consultant en communication et marketing
WEB / Réseaux sociaux

Tarifs

Nous consulter

Contexte

Une communication performante sur le web et sur les réseaux sociaux est devenue un atout majeur pour toute structure souhaitant développer son attractivité tant auprès de clients potentiels (patients, usagers, familles), qu'auprès de futurs collaborateurs. Construire la "marque employeur" est une démarche marketing à laquelle les ESMS doivent s'acculturer, en lien avec la stratégie de communication globale de l'établissement, et de ses enjeux institutionnels et RH.

Résultats Attendus

- Construire une marque employeur forte, pour développer l'attractivité de sa structure, sur les réseaux sociaux, afin d'attirer de nouveaux clients et de futurs collaborateurs.

Objectifs Pédagogiques

- Définir une stratégie de communication propre
- Appréhender l'animation des principaux réseaux sociaux pour promouvoir son établissement et valoriser sa marque employeur.
- Conduire une campagne de recrutement efficace sur le web
- Gérer les supports de communication au quotidien.

Méthodes Pédagogiques

- Méthodes pédagogiques interactives, avec de nombreuses activités collaboratives, échanges et exercices entre pairs, en sous-groupes.

Moyens mis en Œuvre

- Outil de classe virtuelle facile à prendre en main, intégré sur notre plateforme de formation en ligne
- Assistance technique et pédagogique tout au long de la formation

DEVELOPPER SON ATTRACTIVITE ET RECRUTER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

DDL004

Programme

Définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Classe Virtuelle

3h30



- Réaliser un auto-diagnostic : état des lieux de l'image actuelle de l'établissement
- Identifier ses cibles et leurs attentes avec la méthode des personas
- Réaliser un benchmark concurrentiel et identifier les points de différenciation
- Adopter un positionnement pertinent et définir ses objectifs
- Mettre en place un plan d'action

Appréhender les principaux réseaux sociaux pour promouvoir son activité et la valoriser

Classe Virtuelle

3h30



- Facebook : Le réseau B to C – Prise en main – Création du profil et la page professionnelle
- • LinkedIn – Le réseau des professionnels – Prise en main – Création du profil et de la page professionnelle
- Travail à faire en intersession : Mise en pratique des acquis en créant pages et profils sur les 2 réseaux sociaux Facebook et LinkedIn.

Perfectionnement LinkedIn et Facebook : Les outils digitaux au service du recrutement

3h30



- Debrief sur profils et pages créés par les participants en intersession – Partage des bonnes pratiques- recruter sur LinkedIn et Facebook
- Développer sa marque employeur sur le web et surveiller son e-réputation
- Construire une stratégie de recrutement efficace sur le web : veille, approche directe, jobboards, bonnes pratiques
- Travail à faire en intersession : Mise en pratique des acquis en développant son réseau et en animant sa communauté

DEVELOPPER SON ATTRACTIVITE ET RECRUTER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

DDL004

Gérer et faire vivre les supports de communication au quotidien

Classe Virtuelle

3h30



- Analyser les retombées (indicateurs) des premières actions mises en œuvre et apporter des correctifs
 - Définir sa ligne éditoriale
 - Construire son calendrier éditorial
 - Appliquer la règle des 4 C : Concision, clarté, crédibilité, cohérence
 - Prise en main de l'outil CANVA.
-
- Evaluation de la formation