



PUBLIC

Demandeur d'emploi inscrit à
France Travail



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

De 2 à 3 semaines



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Bilan de la prestation

» RESULTATS ATTENDUS

- Renforcer son savoir-être professionnel
- Se réappropriar les codes, attentes et exigences des entreprises du fait notamment de son éloignement à l'emploi

» OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier, développer et valoriser leurs savoir-être professionnels.
- Connaître et intégrer les attentes des entreprises.
- Élargir leur réseau professionnel.
- Adopter une image professionnelle adaptée à un recrutement ou une prise de poste.

» METHODES PEDAGOGIQUES

- Une dynamique de groupe permettant à chacun de développer, de valoriser ses savoirs-être pour réussir ses entretiens professionnels et évoluer avec aisance dans son milieu professionnel.
- Un questionnaire d'auto-évaluation des progressions de ses savoir-être professionnels.
- 3 entretiens individuels planifiés et plus sur demande.
- 1 parcours socle de 5 jours commun à tous les groupes proposant 3 modules obligatoires
- 1 parcours à la carte adapté au profil des bénéficiaires.

» MODALITES D'ADMISSION

- Prescription par France Travail
- Auto-inscription en passant par son espace personnel



DATES ET LIEUX

Nous consulter au 05 53 75 75 00



TARIFS

Nous consulter
Prise en charge par France Travail



INTERVENANTS

Formateurs expérimentés



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

ENTRETIEN D'ACCUEIL

Vous faites le point sur vos besoins et vos attentes pour définir les objectifs que vous voulez atteindre l'issue de la prestation.

- Accueil et présentation de la formation
- Co-construction du diagnostic et définition d'un plan d'action personnalisé

Contractualisation de la prestation

SOCLE COMMUN (3 ATELIERS OBLIGATOIRES)

Atelier 1 : Savoir-être professionnels (1 jour)

- Enclencher la dynamique de groupe
- Appréhender la notion de compétence
- Expliciter la notion de savoir être professionnel dans ses trois dimensions et prendre conscience de son importance dans un recrutement
- Apprendre à mieux se connaître

Atelier 2 : Dans la peau d'un recruteur (1 jour)

- Définir la communication interpersonnelle, verbale et non-verbale
- Appréhender la notion d'émetteur/récepteur
- Prendre conscience de la perception du recruteur et de l'image qu'on envoie
- Anticiper, appréhender et adopter les codes en vigueur dans l'entreprise au regard des attentes des employeurs et du métier/secteur visé

Atelier 3 : Mise en pratique (3 jours)

- Améliorer sa communication verbale et non-verbale
- S'entraîner à valoriser ses atouts pour répondre aux attentes des recruteurs
- Valoriser son image lors d'un entretien et travailler son argumentaire
- S'entraîner à la présentation flash et à la speed interview

ENTRETIEN INTERMEDIAIRE

- Identification des acquis du module socle et présentation des modules à la carte
- Co-construction du plan d'action et détermination des modules du parcours à la carte
- Réalisation du bilan intermédiaire

PROGRAMME

PARCOURS « A LA CARTE » EN FONCTION DES BESOINS

Module 1 : Dimension individuelle

- Exécuter les tâches liées à son activité de façon autonome
- Travailler sur sa capacité de décision, la curiosité
- Être force de proposition
- Travailler sur la persévérance et sur la prise de recul

Module 2 : Dimension collective, travail en équipe

- Être capable de fédérer et de travailler en équipe
- Travailler sur le sens de la communication

Module 3 : Dimension liée à l'entreprise

- Intégrer les changements survenant et mobiliser ses ressources personnelles pour y faire face de façon positive et constructive : capacité d'adaptation, gérer son stress, être réactif
- Faire preuve de rigueur dans le monde de l'entreprise et savoir s'organiser

Module 4 : Valoriser son image, sa présentation lors d'un entretien

- Prendre conscience de l'impact de son apparence et de sa posture
- S'approprier l'espace
- S'entraîner à l'entretien
- Choisir une tenue adaptée, hygiène, maquillage, coiffure
- Conseil pour se différencier des concurrents

Module 5 : apprendre à apprendre

- Définir son profil d'apprentissage pour définir sa stratégie d'apprentissage et entraîner sa mémoire

ENTRETIEN BILAN

- Identification des acquis au cours de la prestation
 - Définition du plan d'action à mettre en œuvre pour la suite du parcours
- Co-rédaction du bilan de la prestation à partir des synthèses