



## PUBLIC

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser Instagram pour son entreprise



## PRÉ-REQUIS

Aucun



## DURÉE

1 jour - 7 heures



## MODALITÉS

Présentiel



## TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

### » RÉSULTATS ATTENDUS

- Maîtriser le fonctionnement de la plateforme Instagram
- Mettre en place une habitude veille et de partage

### » OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir sa stratégie sur Instagram
- Construire, développer et animer sa communauté d'abonnés
- Développer sa visibilité

### » MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques sur le smartphone du stagiaire et de face à face avec l'animateur
- Remise de supports de cours.
- Possibilité d'amener des photos ou objets ou produits utilisés au quotidien au sein de l'entreprise, afin de réaliser les exercices pratiques (prise de vue, retouche photo avec les filtres...)
- Cas pratiques sur poste informatique : création et/ou amélioration de sa page



## DATES ET LIEUX

- Agen  
17 octobre



## TARIFS

- 375 € HT
- 450 € TTC



## INTERVENANT

Formateurs/ Consultants expérimentés dans leurs domaines



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

## PROGRAMME

### CONTENU DE LA FORMATION

- Evaluer les opportunités et les contraintes d'Instagram pour les entreprises
- Se repérer et naviguer dans l'application
- Identifier et utiliser les fonctionnalités
- Publier selon les bonnes pratiques (photos, album, vidéo, direct...)
- Utiliser les filtres efficacement pour augmenter l'impact des photos
- Créer et publier des stories
- Construire et fidéliser une communauté
- Développer sa visibilité (utiliser les hashtags de manière pertinente, organiser un concours...)