



## PUBLIC

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser Facebook pour son entreprise



## PRÉ-REQUIS

Aucun



## DURÉE

2 jours - 14 heures



## MODALITÉS

Présentiel



## TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

### » RÉSULTATS ATTENDUS

- Maîtriser le fonctionnement de la plateforme Facebook
- Mettre en place une habitude de veille et de partage
- Formaliser une stratégie de contenu
- Animer sa page et évaluer ses résultats

### » OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir créer et utiliser son compte Facebook dans le cadre professionnel
- Comprendre les usages de Facebook
- Maîtriser les outils de publication
- Développer une présence durable

### » MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Supports
- Apports théoriques
- Présentation interactive de cas concrets
- Cas pratiques sur poste informatique : création et/ou amélioration de sa page



## DATES ET LIEUX

- Agen  
17-18 octobre



## TARIFS

- 720 € HT
- 864 € TTC



## INTERVENANT

Formateurs/ Consultants  
expérimentés dans leurs domaines



Lieux aménagés et modalités adoptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

## PROGRAMME

### CONTENU DE LA FORMATION

- Découverte de la plateforme (vocabulaire, culture, règlement, ...)
- Profil et page : les différences
- Création d'une page pour son entreprise
- Paramétrer et sécuriser sa page
- Habiller graphiquement son profil
- Écrire des posts efficaces
- Suivre d'autres pages en lien avec la sienne
- Augmenter le nombre de fans
- Utiliser les hashtags
- Utiliser les photos et faire des albums
- Créer des évènements
- Mettre en avant ses posts
- Exploiter l'application mobile
- Suivre les statistiques
- Programmer ses posts
- Générer du trafic sur son site
- Utiliser les publicités