



## PUBLIC

Dirigeants PME TPE,  
responsable logistique,  
production,  
planification, ventes, RH,  
technique, commercial



## PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue  
française



## DURÉE

Nous consulter



## MODALITÉS

Présentiel



## TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

## » RÉSULTATS ATTENDUS

- Intégrer la logistique comme un levier majeur dans le pilotage de l'entreprise

## » OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identification relations « Clients – Fournisseurs » entre Services, du Besoin Clients jusqu'aux Besoins Fournisseurs (matières, prestations...) = visualisation du Pilotage de la Chaîne Logistique Globale (Supply Chain Management)
- Identification INDICATEURS performances
- Identification LEVIERS de performance
- Identification GAINS potentiels
- Identification AXES majeurs de progrès
- Acquisition d'outils de base pour l'animation du processus d'amélioration continue des INDICATEURS
- Acquisition de METHODES de PILOTAGE de ces OUTILS d'aide à la décision et au Management de la Performance

## » MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Etudes de cas
- Jeux de rôles
- Animation participative
- Mises en situation à travers des cas concrets simulant les situations auxquelles sont confrontés les participants



## DATES ET LIEUX

- Nous consulter



## TARIFS

- Nous consulter



## INTERVENANT

David SOURY



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

## LOGISTIQUE GLOBALE PRINCIPES ET OUTILS

### Evolution de la demande « clients »

Conséquences sur la logistique actuelle : réactivité, adaptabilité

### Notions de Chaîne Logistique Globale ou Supply Chain

- Principes : Mise en situation ("Jeu du Lait")
- Indicateurs Clés de performance
- Objectifs
- Leviers sur la performance de l'entreprise

Principaux concepts de la Logistique "moderne" et impacts sur les organisations

- Flux Tirés ou Poussés,
- Juste A Temps, Kanban,
- MRP,

Lean Manufacturing, ...

## METTRE EN OEUVRE LA LOGISTIQUE GLOBALE

### Préalables indispensables

- Maîtriser ses stocks !
- Raisonner par rapport au besoin client

Prévoir son activité future (prévisions de ventes)

### Schématiser ses flux, physiques et d'informations

- Identifier les flux désynchronisés ou asynchrones,
- Identifier les goulots et les capacitaires

Prévisions des ventes

- Principes, intérêt, mise en œuvre. Logistique collaborative ;
- Lien fort avec l'activité commerciale

La planification à moyen et long termes : notions de pic/pdp

- Objectifs, principes.
- Point de rencontre : la réunion planning
- Principes du mrp, anticiper avec le plan de charge, ordonnancer
- Horizons de calculs
- Liens avec le budget prévisionnel annuel

### Ordonnancement

- Point central stratégique de votre entreprise
- Principes, fréquence de mise à jour des données
- Taille de lot économique, puis flux tendus
- Logistique interne "gestion de production"
- Gagner en réactivité
- Gestion différenciée des articles et différenciation retardée : mise en situation

### Management des activités amont et aval

- Logistique amont "achats-approvisionnement" : partenariat client-fournisseur : plans d'approvisionnement, stocks de consignment
- Logistique aval "stockage - préparation - distribution" : partenariats transporteur et/ou clients : stocks déportés, gestion partagée des approvisionnements...
- Planifier les besoins techniques et humains : anticipation maintenance, formation des futurs collaborateurs

## PERENNISER LA LOGISTIQUE GLOBALE

- Amélioration continue des indicateurs Clés de Service client et de Performance Industrielle
- Elargissement de Chaîne Logistique Globale vers plus Fournisseurs et de Clients
- Implication de tous les Collaborateurs dans le processus de Pilotage
- Capitaliser les savoir-faire
- Assurer l'automatisation et la traçabilité des actions via la mise en œuvre d'un ERP adapté
- Mise en œuvre de méthode type « Lean » pour que les équipes gagnent en autonomie dans la résolution des problèmes