



PUBLIC

Chefs d'entreprise ou cadres qui souhaitent mettre en place ou revoir leurs outils de pilotage



PRÉ-REQUIS

Occuper un poste à responsabilité (direction et encadrement)



DURÉE

Nous consulter



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Acquérir une aisance dans la gestion de Crise

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les outils d'analyse et le plan d'action

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques



DATES ET LIEUX

Nous consulter



TARIFS

Nous consulter



INTERVENANT

Didier LAMBERT



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

ENJEUX DE LA GESTION DE CRISE

- Définition et Origine d'une crise
- Processus de gestion de crise et Acteurs
- Dimension de la crise ; Mesurer Impact et Risques
- Communication Externe et Interne
- Sortie de crise

RECOMMANDATIONS ET OUTILS POUR ANTICIPER LA CRISE

- Intelligence économique ; la Veille
- Cartographie des Acteurs ; Identifier Partenaires et Alliés
- Analyse interne; Bien connaître son entreprise (Porter, SWOT, Pestel...)

RECOMMANDATIONS ET OUTILS POUR GERER LA CRISE

- Mise en place de la cellule de crise : l'équipe, les lieux les moyens
- Implication des collaborateurs et gestion du quotidien en interne
- Dimension de la crise
- Plan d'action mis en œuvre et stratégie communication adaptée
- Tableaux de bord de suivi de crise à chaque étape

L'APRES CRISE

- Analyse et retour d'expérience.
Processus d'amélioration

POUR ALLER PLUS LOIN

- Illustrations & cas concrets