



## PUBLIC

Toute personne  
confrontée au pilotage  
d'une relation managériale  
à distance



## PRÉ-REQUIS

Aucun



## DURÉE

1 jour - 7 heures



## MODALITÉS

Présentiel



## TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

## » RESULTATS ATTENDUS

- Acquérir les méthodes et les outils agiles et innovants du management à distance.
- Optimiser ses pratiques de management à distance.

## » OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le contexte du management à distance.
- Connaître et maîtriser les enjeux.
- Mettre en place une organisation de travail efficace.
- Renforcer son aptitude à la communication.
- Piloter les plans d'actions managériaux efficaces.

## » MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations didactiques, apports pratiques et théoriques, pédagogie participative et inversée.
- Ateliers agiles en groupe ou en sous-groupes.
- Mises en situation, jeux de rôles, appropriation des méthodes et outils par les apprenants.
- Plans d'actions par les apprenants.
- Suivi collectif et individuel.
- Répartition théorie 40% - pratique 60%



## DATES ET LIEUX

- Agen
- Périgueux  
30 août



## TARIFS

350€ HT  
420€ TTC



## INTERVENANT

Laurent GOUDET  
Rodolphe ARFEUIL



Lieux aménagés et modalités adaptées  
pour faciliter l'accès et l'usage aux  
personnes en situation de handicap.

## PROGRAMME

### LE CONTEXTE DU MANAGEMENT A DISTANCE ET SES ENJEUX

- Le travail à distance a toujours existé : historique et modalités
- Le développement du télétravail : mode ou phénomène de société ?
- Mutations technologiques et digitalisation : vers de nouveaux métiers
- La quête de sens, l'entreprise comme laboratoire social  
Evolution de la culture des organisations : innovation, agilité, personnalisation des aspirations

### RELATIONS INTERPERSONNELLES POSTURES ET ORGANISATION

- Employés réels versus employés virtuels
- Organisation du travail et spécificités du rapport « manager/managé » à distance
- Pilotage de la relation à distance : quelques fondamentaux  
Les outils numériques adaptés : groupware et autres solutions collaboratives

### COMMUNICATION APPARTENANCE ET RECONNAISSANCE

- Une communication optimisée, constante et à 360°
- Une marque-employeur valorisant ses pratiques professionnelles à distance
- Les moyens de la reconnaissance : inclusion et attentions spécifiques  
Comment créer l'esprit d'une équipe mixte composée de salariés sédentaires et distants ?

### PLAN D'ACTIONS OPERATIONNELS

- Choisir ses méthodes et outils de management à distance
- Définir son propre plan d'actions  
Identifier les axes managériaux d'un plan de progression personnel