



## PUBLIC

Dirigeant, responsable ressource humaine, managers chargés de recrutement, et de communication interne



## PRÉ-REQUIS

Aucun



## DURÉE

1 jour - 7 heures



## MODALITÉS

Présentiel



## TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

### » RÉSULTATS ATTENDUS

- Adapter sa stratégie de recrutement sur un marché tendu
- Renforcer l'efficacité de ses recrutements grâce aux réseaux sociaux

### » OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de recrutement
- Adapter sa posture : passer du recrutement sortant (Outbound Recruiting : centré sur les besoins de l'entreprise) au recrutement par attraction (Inbound recruiting : centré sur les attentes des candidats)
- Recruter sur Facebook et LinkedIn
- Mettre en œuvre les techniques de communication digitale au service de la marque employeur.

### » MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre les apports théoriques et la mise en pratique en temps réel sur les plateformes. Analyse réflexive en binôme et partage d'expériences. Cette formation s'appuie sur l'activité des participants.



## DATES ET LIEUX

Nous consulter



## TARIFS

375 € HT  
450 € TTC



## INTERVENANT

Formateurs/ Consultants expérimentés dans leurs domaines



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

## PROGRAMME

### IDENTIFIER LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS UNE STRATEGIE DE RECRUTEMENT

- Le marché du travail et les pratiques de recrutement : la nouvelle donne
- Les différents réseaux sociaux et leurs usages – Typologie des utilisateurs

### IDENTIFIER SON MARCHÉ, METTRE EN PLACE UNE VEILLE EFFICACE POUR RECRUTER

- Analyser le marché : comparatif des offres, analyse de la concurrence,
- La veille : se mettre « dans la peau du candidat » - créer des alertes  
Auditer sa marque employeur et surveiller son e-reputation

### REDIGER ET DIFFUSER UNE OFFRE ATTRACTIVE

- Identifier ses cibles candidats et leurs attentes avec la méthode des Personas
- Mettre en avant ses atouts et points de différenciation pour attirer les candidats  
Utiliser les techniques de communication pour rédiger une offre attractive

### FACEBOOK

- Prise en main - La veille - Création / optimisation de la page entreprise
- Recruter sur Facebook  
Exercice pratique : Créer un post marque employeur

### LINKEDIN

- Prise en main - La veille - Création / optimisation de la page entreprise
- Recruter sur LinkedIn  
Exercice pratique : Créer un post marque employeur

### DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Stratégie de contenus : Définir sa ligne éditoriale
- Utiliser les techniques narratives (« Storytelling ») pour toucher son public-cible  
Construire son calendrier éditorial - Programmer ses publications