



## PUBLIC

Dirigeant,  
responsable  
ressources humaines,  
managers chargés de  
recrutement



## PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue  
française



## DURÉE

2 jours - 14 heures



## MODALITÉS

Présentiel



## TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

## » RÉSULTATS ATTENDUS

- Renforcer sa connaissance du concept de marque employeur
- Déployer sa propre marque employeur en "mode projet"

## » OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bases : définition, historique, et contexte
- Identifier les différentes méthodes et les outils agiles utilisables en entreprise
- Lucidité et co-construction de son plan d'actions par chaque stagiaire

## » MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise en œuvre (initialisation ou développement) de la marque employeur de chaque stagiaire, par le biais d'ateliers agiles. Intégration de la démarche dans un « mode projet »
- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences
- Mise en situation par des jeux de rôles, apports, exercices pratiques, pédagogie participative et inversée



## DATES ET LIEUX

- Agen
- Périgueux : 07-12/11



## TARIFS

630 € HT  
756 € TTC



## INTERVENANT

Rodolphe ARFEUIL



Lieux aménagés et modalités adoptées  
pour faciliter l'accès et l'usage aux  
personnes en situation de handicap.

## PROGRAMME

### MELANGE ENTRE L'IDENTITE, L'IMAGE ET LES BONNES PRATIQUES

- Définition et historique du concept
- Culture de l'entreprise et ADN
- Contexte social : l'entreprise du Care
- La communication agile

### ELLE ATTIRE ET FIDELISE LES COLLABORATEURS

- Les singularités : source de richesse, de diversité et de performance
- Attractivité interne et externe à 360 °
- Bonnes pratiques professionnelles, managériales et de recrutement
- Le management par les émotions et les valeurs

### ELLE REPOSE SUR UNE DEMARCHE STRATEGIQUE

- Vision stratégique partagée, logique de communauté de destin, intra partenariat
- Digitalisation des entreprises et e-réputation : les outils et les réseaux incontournables
- Qu'est-ce qu'une organisation agile dans son écosystème interne, et dans son environnement numérique

### ELLE DOIT ETRE INTEGRE DANS UN PROCESSUS D'AMELIORATION CONTINUE

- Favoriser et développer l'autonomie : formation, transfert de compétences, esprit d'audace
- Le Knowledge Management ou management de la connaissance et de l'intelligence
- L'innovation comme moteur partagé

### CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR A UN COUT

- Instaurer un « mode projet » et une culture collaborative au sein de son équipe, dans un processus de Co-construction
- Investissements sociaux
- Investissements digitaux

### DE LA MARQUE EMPLOYEUR A L'AUTHENTICITE EMPLOYEUR

- Il n'est de richesse que d'hommes et de femmes dans l'entreprise
- La Marque Employeur, concept purement marketing
- Authenticité et Sens