



PUBLIC

Acheteurs,
approvisionnement,
assistants d'achats



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

14 heures - 2 jours



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» OBJECTIF OPERATIONNEL

- Appliquer une démarche d'achat éco-responsable

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'une démarche RSE appliquée aux achats
- Connaître les normes applicables
- Appliquer les outils pour le développement des achats responsables

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Moyens pédagogiques et techniques Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences interentreprises, mise en situation pratique à l'aide d'études de cas et d'exercices, négociations filmées et débriefing en groupe



DATES ET LIEUX

Agen
01-02 juillet



TARIFS

630€ HT - 756 € TTC



INTERVENANT

Formateurs expérimentés



Lieux aménagés et modalités adoptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

COMPRENDRE LES ACHATS RESPONSABLES

- Définir les objectifs
- Réaliser la cartographie des risques et opportunités de la démarche
- Intégrer des achats responsables dans la démarche globale RSE de l'entreprise

COMPRENDRE LA DEMARCHE RSE

- Définition de la RSE
- Donner du sens à une démarche RSE dans son entreprise
- Impliquer et mobiliser les différents acteurs clés de l'entreprise

IDENTIFIER LES NORMES ENCADRANT LES ACHATS RESPONSABLES ET LES CRITERES

- ISO 20400
- ISONFX50 135 1
- ISO 26000

DECLINER LA RSE DANS LE PROCESSUS ACHAT

- Intégrer la problématique économique dans son processus Achat
 - L'équité financière vis-à-vis des fournisseurs
 - La collaboration avec les fournisseurs stratégiques
 - Intégrer la notion du coût total Achat
- Intégrer la problématique environnementale
 - L'analyse du cycle de vie
 - L'analyser de la valeur
 - L'appréciation des risques au sens Qualité Sécurité Environnement (QSE)
- Intégrer la problématique sociale dans son processus achat
 - La responsabilité territoriale de son entreprise et des parties prenantes
 - Les conditions de travail et les Droits de l'Homme
 - Les autres aspects sociaux internes et externes à son établissement
- Les outils pour le développement d'achats responsables
 - Définir les indicateurs clés en matière d'achat responsable
 - Mettre en place des outils de communication interne et externe à l'entreprise
- Mise en situation des stagiaires autour de leur cas entreprise