



PUBLIC

Encadrants et
Managers



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

2 jours - 14 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certification de réalisation et attestation de fin de formation

CONTEXTE

- » L'objectif de cette action est de permettre à l'encadrement d'aborder de façon constructive les évolutions organisationnelles induites par la crise sanitaire de la COVID. Leur permettre de mieux percevoir les enjeux liés à la relecture de cette situation à la fois exceptionnelle mais qui risque de se renouveler maintenant régulièrement. Dans ce contexte, les sensibiliser aux compétences nécessaires à développer pour accompagner de manière adaptée les équipes de terrain.

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Adapter ses pratiques RH et managériales à la période post crise sanitaire ;
- Communiquer efficacement pour fédérer et motiver ses équipes.

» OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Communiquer efficacement et se positionner pour favoriser la cohésion sociale
- Optimiser les pratiques RH en prenant en compte les nouvelles organisations induites par la crise sanitaire
- Comprendre les impacts psycho-sociaux de la crise sur les équipes et soi-même
- Comprendre la notion d'intelligence collective, développer le travail collaboratif et responsabiliser les salariés
- Ancrer de nouvelles pratiques dans la culture des établissements
- Préparer un plan d'action de reprise et d'optimisation de l'activité

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode active et participative
- Alternance d'apports théoriques et approche réflexive par des temps ciblés d'analyse des pratiques, échanges à partir d'expériences et de situations, travail en sous-groupes



DATES ET LIEUX

A définir - En vos locaux



TARIFS

Nous consulter



INTERVENANTS

Sandrine DELIGNY
Consultante formatrice en
Management et Communication



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

JOUR 1

LA VISION DE LA CRISE SANITAIRE, DE LA PERIODE POST CRISE SANITAIRE

L'identification des représentations individuelles liées à la crise de la covid

Identification des changements intervenus ces derniers mois

Identification des nouveaux besoins, exprimés par les bénéficiaires, relevés ces derniers mois

L'identification des valeurs professionnelles portées et de celles qui ont pu être mises à mal par la crise sanitaire

La mise en perspective de ces différents points avec la stratégie poursuivie sur le sens de leur mission

JOUR 2

LA COMMUNICATION, LEVIER ESSENTIEL DE L'ORGANISATION POST CRISE SANITAIRE

Retours sur la journée 1

Ce qui a bougé pour chacun, ce qui reste au travail

Les enjeux d'une équipe d'encadrement fédératrice

La communication, au service de la régulation, de l'apaisement et de la mobilisation des équipes

Le processus interne de changement

Premières actions de communication à initier

Le plan d'actions à court/moyen terme