

# SOCIAL MEDIA MARKETING - DEVELOPPER SON BUSINESS GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

EIN086

## Public

Toute personne souhaitant se servir des réseaux sociaux pour développer son activité

## Pré-requis


Aucun

## Durée

2 jours - 14 heures

## Modalités

Présentiel

 Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

## Résultats attendus

- Identifier les conditions de réussite et les raisons des échecs de la communication sur les réseaux sociaux
- Formaliser une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents par rapport à son activité et ses objectifs
- Animer ses réseaux sociaux
- Evaluer les résultats de ses actions sur les réseaux sociaux

## Objectifs pédagogiques

- Mieux comprendre les réseaux sociaux
- S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux
- Organiser sa veille sur les réseaux sociaux

## Méthodes pédagogiques

- Supports
- Apports théoriques
- Présentation interactive de cas concrets
- Cas pratiques et manipulations sur poste informatique

## Type de validation

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

## Dates et lieux

Agen : 16+17 juin 2025

## Intervenant

Formateurs expérimentés

## Tarifs

750€ HT - 900 € TTC

# SOCIAL MEDIA MARKETING - DEVELOPPER SON BUSINESS GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

EIN086

## Programme

### 🌀 CONTEXTE ET ENJEUX

- Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux
- Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises

### 🌀 FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### 🌀 LES RESEAUX B2B

- Les particularités de LinkedIn : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### 🌀 INSTAGRAM, TIK-TOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### 🌀 CHOISIR LES BONS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE (EXERCICE PRATIQUE)

- Analyse de ses cibles
- Analyse de sa stratégie
- Analyse de ses moyens et de son organisation
- Le plan d'action