

# AUTO ENTREPRENEUR TPE – DEVELOPPER SA CLIENTELE VIA LES OUTILS DIGITAUX

EIN107

## Public

Auto-entrepreneur/TPE souhaitant développer sa clientèle via les outils digitaux

## Pré-requis


Être familiarisé avec l'utilisation d'un micro-ordinateur et Windows

## Durée

1 jour – 7 heures

## Modalités

Présentiel

 Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

## Résultats attendus

- Connaître les principaux outils digitaux/web pour développer sa clientèle, en restant cohérent et pertinent par rapport à son activité

## Objectifs pédagogiques

- Avoir une meilleure vision des possibilités qu'offrent le digital en termes de développement commercial
- Savoir quels outils sont pertinents pour son activité et savoir par quoi commencer

## Méthodes pédagogiques

- Le point de vue d'une personne qui souhaiterait lancer une nouvelle activité sera utilisé comme fil conducteur.
- Alternance de travail individuel, accompagnement du formateur et des échanges en groupe (restitution collective des plans d'action).

## Type de validation

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

## Dates et lieux

Agen : 2 juin 2025

## Intervenant

Formateurs expérimentés

## Tarifs

315 € HT – 378 € TTC

# AUTO ENTREPRENEUR TPE – DEVELOPPER SA CLIENTELE VIA LES OUTILS DIGITAUX

EIN107

## Programme

### 🌀 SITE WEB

- Les questions clés à se poser (cahier des charges)
- Les différents types de site (site vitrine, e-commerce...)
- Les bases du référencement naturel (SEO)
- Plateforme ou prestataire : avantages et inconvénients des deux approches

### 🌀 LES MEDIAS SOCIAUX

- Panorama des réseaux sociaux, plateformes et messageries : identification de la sociologie de chaque outil (tranche d'âges, type d'utilisation...)
- Le fonctionnement des algorithmes et leurs impacts sur la visibilité des publications
- Publications organiques et publications sponsorisées
- Le pouvoir de l'image : stories, vidéo, reel, live..."
- Bonnes pratiques et erreurs courantes

### 🌀 NEWSLETTER ET EMAILING

- Différences d'approches
- Les plateformes dédiées
- Bonnes pratiques pour récupérer les adresses mails et le consentement des prospects et clients
- Les occasions de communication par mail

### 🌀 REFERENCEMENT LOCAL

- Google Fiches d'Établissement
- Les plateformes d'avis

### 🌀 FORMALISATION DE LA STRATEGIE EDITORIALE

- Profilage et ciblage
- Validation de la ligne éditoriale à déployer (sujets, tonalités, angle)

### 🌀 VALIDATION D'UN PLAN D'ACTION SUR 6 MOIS

- Planification
- Lancement multi-canal
- Indicateurs de suivi