

GESTION DE CRISE : Processus, recommandations et outils

ERH011

Public

Chefs d'entreprise ou cadres qui souhaitent mettre en place ou revoir leurs outils de pilotage

Pré-requis


Occuper un poste à responsabilités (direction et encadrement)

Durée

Nous consulter
Adaptable en fonction de votre demande

Modalités

Présentiel

 Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

Résultats Attendus

- Acquérir une aisance dans la gestion de Crise

Objectifs Pédagogiques

- Maîtriser les outils d'analyse et le plan d'action

Méthodes Pédagogiques

- Apports théoriques

Type de validation

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

Dates et lieux

Nous consulter

Intervenant

Didier LAMBERT

Tarifs

Nous consulter

GESTION DE CRISE : Processus, recommandations et outils

ERH011

Programme

ENJEUX DE LA GESTION DE CRISE

- § Définition et Origine d'une crise
- § Processus de gestion de crise et Acteurs
- § Dimension de la crise ; Mesurer Impact et Risques
- § Communication Externe et Interne
- § Sortie de crise

RECOMMANDATIONS ET OUTILS POUR ANTICIPER LA CRISE

- § Intelligence économique ; la Veille
- § Cartographie des Acteurs ; Identifier Partenaires et Alliés
- § Analyse interne; Bien connaître son entreprise (Porter, SWOT, Pestel...)

RECOMMANDATIONS ET OUTILS POUR GERER LA CRISE

- § Mise en place de la cellule de crise : l'équipe, les lieux les moyens
- § Implication des collaborateurs et gestion du quotidien en interne
- § Dimension de la crise
- § Plan d'action mis en œuvre et stratégie communication adaptée
- § Tableaux de bord de suivi de crise à chaque étape

L'APRES CRISE

- § Analyse et retour d'expérience
- § Processus d'amélioration

POUR ALLER PLUS LOIN

- § Illustrations et cas concrets