

MANAGER UNE EQUIPE MOBILE OU A DISTANCE

ERH046

Public

Tous public en situation de management à distance.

Pré-requis


Aucun

Durée

1 jour – 07 heures

Modalités

Présentiel

 Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

Résultats attendus

- Acquérir les méthodes et les outils agiles et innovants du management à distance.
- Optimiser ses pratiques de management à distance.

Objetctifs pédagogiques

- Appréhender le contexte du management à distance.
- Connaître et maîtriser les enjeux.
- Mettre en place une organisation de travail efficiente.
- Renforcer son aptitude à la communication.
- Piloter les plans d'actions managériaux efficaces.

Méthodes pédagogiques

- Présentations didactiques, apports pratiques et théoriques, pédagogie participative et inversée.
- Ateliers agiles en groupe ou en sous-groupes.
- Mises en situation, jeux de rôles, appropriation des méthodes et outils par les apprenants.
- Plans d'actions par les apprenants.
- Suivi collectif et individuel.
- Répartition théorie 40% - pratique 60%

Type de validation

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

Dates et lieux

Agen : Le 03/10
Périgueux : Intra sur mesure

Intervenant

Laurent GOUDET – Rodolphe ARFEUIL

Tarifs

350 € HT – 1420 € TTC

MANAGER UNE EQUIPE MOBILE OU A DISTANCE

ERH046

Programme

§ LE CONTEXTE DU MANAGEMENT A DISTANCE ET SES ENJEUX

- Le travail à distance a toujours existé : historique et modalités
- Le développement du télétravail : mode ou phénomène de société ?
- Mutations technologiques et digitalisation : vers de nouveaux métiers
- La quête de sens, l'entreprise comme laboratoire social
- Evolution de la culture des organisations : innovation, agilité, personnalisation des aspirations

§ RELATIONS INTERPERSONNELLES POSTURES ET ORGANISATION

- Employés réels versus employés virtuels
- Organisation du travail et spécificités du rapport « manager/managé » à distance
- Pilotage de la relation à distance : quelques fondamentaux
- Les outils numériques adaptés : groupware et autres solutions collaboratives

§ COMMUNICATION APPARTENANCE ET RECONNAISSANCE

- Une communication optimisée, constante et à 360°
- Une marque-employeur valorisant ses pratiques professionnelles à distance
- Les moyens de la reconnaissance : inclusion et attentions spécifiques
- Comment créer l'esprit d'une équipe mixte composée de salariés sédentaires et distants ?

§ PLAN D' ACTIONS OPERATIONNELS

- Choisir ses méthodes et outils de management à distance
- Définir son propre plan d'actions
- Identifier les axes managériaux d'un plan de progression personnel