

DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

ERH130

Public

Dirigeant, responsable ressources humaines, managers chargés de recrutement

Pré-requis

Aucun

Durée

2 jours - 14 heures

Modalités

Présentiel

 Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

Résultats Attendus

- Renforcer sa connaissance du concept de marque employeur
- Déployer sa propre marque employeur en "mode projet"

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre les bases : définition, historique, et contexte
- Identifier les différentes méthodes et les outils agiles utilisables en entreprise
- Lucidité et co-construction de son plan d'actions par chaque stagiaire

Méthodes Pédagogiques

- Mise en œuvre (initialisation ou développement) de la marque employeur de chaque stagiaire, par le biais d'ateliers agiles. Intégration de la démarche dans un « mode projet »
- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences
- Mise en situation par des jeux de rôles, apports, exercices pratiques, pédagogie participative et inversée

Type de validation

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

Dates et lieux

Nous consulter

Intervenant

Rodolphe ARFEUIL

Tarifs

Nous consulter

DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

ERH130

Programme

🌀 MELANGE ENTRE L'IDENTITE, L'IMAGE ET LES BONNES PRATIQUES

- 🌀 Définition et historique du concept
- 🌀 Culture de l'entreprise et ADN
- 🌀 Contexte social : l'entreprise du Care
- 🌀 La communication agile

🌀 ELLE ATTIRE ET FIDELISE LES COLLABORATEURS

- 🌀 Les singularités : source de richesse, de diversité et de performance
- 🌀 Attractivité interne et externe à 360°
- 🌀 Bonnes pratiques professionnelles, managériales et de recrutement
- 🌀 Le management par les émotions et les valeurs

🌀 ELLE REPOSE SUR UNE DEMARCHE STRATEGIQUE

- 🌀 Vision stratégique partagée, logique de communauté de destin, intra partenariat
- 🌀 Digitalisation des entreprises et e-réputation : les outils et les réseaux incontournables
- 🌀 Qu'est-ce qu'une organisation agile dans son écosystème interne, et dans son environnement numérique

🌀 ELLE DOIT ETRE INTEGRE DANS UN PROCESSUS D'AMELIORATION CONTINUE

- 🌀 Favoriser et développer l'autonomie : formation, transfert de compétences, esprit d'audace
- 🌀 Le Knowledge Management ou management de la connaissance et de l'intelligence
- 🌀 L'innovation comme moteur partagé

🌀 CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR A UN COUT

- 🌀 Instaurer un « mode projet » et une culture collaborative au sein de son équipe, dans un processus de Co-construction
- 🌀 Investissements sociaux
- 🌀 Investissements digitaux

🌀 DE LA MARQUE EMPLOYEUR A L'AUTHENTICITE EMPLOYEUR

- 🌀 Il n'est de richesse que d'hommes et de femmes dans l'entreprise
- 🌀 La Marque Employeur, concept purement marketing
- 🌀 Authenticité et Sens